

DIE PFLANZEREI

Nadina Ruedl ist Gründerin und Geschäftsführerin der Pflanzerei – und vor allem jemand, der Dinge ins Rollen bringt möchte. Mit ihrer Leidenschaft und klaren Vision arbeitet sie daran, Österreichs Esskultur und Lebensweise nachhaltiger und pflanzenbasierter zu gestalten. Dabei geht es um mehr als nur g'mackige Fleischalternativen, sondern um eine umfassende Lebensweise: bewussten Konsum, modernes Unternehmertum und den weiteren Aufbau von nachhaltigen Marken in unterschiedlichen Bereichen. Nicht mit dem erhobenen Zeigefinger, sondern durch Inspiration und gelebte Lösungen, die überzeugen. Um Nadina dabei zu unterstützen, ihre persönliche Marke weiter auszubauen und ihre Botschaft auf den richtigen Kanälen sichtbar zu machen, suchen wir ab Jänner eine kreative und strategisch denkende Persönlichkeit im Bereich **Online Marketing, Content Creation & Community Building**.

Deine Aufgabe: Spannende Inhalte entwickeln, Nadinas Expertise in den digitalen Fokus rücken und ihre Community mit Ideen und Engagement weiter aufbauen.

ONLINE MARKETING, CONTENT CREATION & COMMUNITY BUILDING (m / w / d) **(8–9,5 STD./WOCHE, GERINGFÜGIG)**

- Ob Facebook, Instagram, TikTok oder LinkedIn – du bist für die Erstellung des Contents zuständig und bringst die Marke *Nadina Ruedl* kreativ in die digitale Welt.
- Die Community ist bei dir in besten Händen. Du unterstützt Nadina bei der Betreuung ihrer Social-Media-Kanäle: Ideen in Reels, Stories und Posts umzuwandeln und dich mit Fans und Abonnet zu verbinden – das ist genau dein Ding!
- Wie, was, wann – unseren Podcast hütest du wie deinen Augapfel und kümmerst dich um die Bewerbung der Episoden.
- Du behältst Trends und Entwicklungen im Social-Media-Bereich im Blick und setzt diese strategisch für Nadina ein.
- Ob Text, Bild oder Video – du sorgst für ansprechenden Content, der die Community begeistert und weiter ausbaut.
- Bei Vorträgen und Events unterstützt du Nadina mit vorbereitenden und begleitenden Kommunikationsmaßnahmen.

DEIN PROFIL

- Du bist ein absoluter Social-Media-Junkie und hast ein Gespür für aktuelle Trends und Plattformen. Dein Instagram, TikTok & Co. sprechen für nachweislich für sich!
- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Online-Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du interessierst dich für eine pflanzliche Lebens- und Ernährungsweise – Ausbildung zur Veganen Ernährungsberaterin von Vorteil (2025: Einführung einer Nahrungsmittelergänzungslinie)
- Du bringst min. 1,5 Jahre Berufserfahrung in einer Online-Marketing-Agentur oder einem ähnlichen Bereich mit.
- Du hast Kenntnisse in Bild- und Videoschnittprogrammen und ein Auge für Ästhetik.
- MS Office? Kein Problem! Deine Kenntnisse gehen mindestens bis zum ECDL-Level.
- Deutsch in Wort und Schrift beherrschst du perfekt, und dein Talent für pointierte Texte – gerne auch mit einer Prise Sarkasmus – ist unschlagbar. Die deutsche Rechtschreibung ist dabei dein Freund und Helfer.

WIR BIETEN

- Einen „grünen Job“ mit Sinn: Gemeinsam reduzieren wir den Fleischkonsum und fördern einen bewussten, nachhaltigeren Lebensstil.
- Arbeitsumfeld mit regem Austausch und einem engen Miteinander („lg deine Kollegin B.“)
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben für die Gründerin eines aufstrebenden grünen Start-ups.
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld im Herzen des 7. Bezirks – direkt im pulsierenden Zentrum Wiens.
- Ein Startgehalt von **€ 510 brutto pro Monat** auf geringfügiger Basis, mit der Perspektive auf Ausbau und Entwicklung

Ob einfach oder super kompliziert - lass uns dein Motivationsschreiben und deinen Lebenslauf inkl. Foto zukommen. Am liebsten per Mail an: nadina.ruedl@die-pflanzerei.com